

# 会員交流会 「福山いいもん」商談会

「食」や「暮らし」に関わる個人向け商品を製造・販売している会員事業所を対象に、中国地方のバイヤー10社を招聘し、福山ニューキャッスルホテルで開催しました。参加事業者はバイヤーに試食や試飲を行い、商品に込めた思いや特長を伝え、販路拡大に向けてアピールしました。

バイヤーからは「非常に魅力的な商品が多く、地元福山の商品を販売してみたい」などの声がありました。また事業者からは「売り場の動向・売れ筋など直接聞くことができた」など好評でした。参加事業者27社・69商談。



商談前の名刺交換

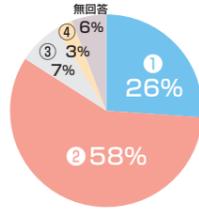


バイヤーに商品をPR

## 参加したバイヤーアンケート結果

Q. 御社において取り引きしたいと思われましたか？ (N=69)

選択肢	回答数	割合
① 取引したい	18	26%
② 条件によっては取引したい	40	58%
③ 取引出来ない	5	7%
④ その他	2	3%
無回答	4	6%
合計	69	100%



## 参加事業者のコメント

- 自社では商談に至るのが難しい相手先でも、商工会議所の紹介で可能になる。一度に何社とも商談できるのが良い。
- 商談会は初めてで不安だったが、バイヤーから意見が聞けて良かった。今後の動きも知る事ができ、参考になった。
- 展示会とは違い、事前マッチング制なので、双方興味があるところからのスタートのため話がスムーズ。

# 令和6年度 商品プロモーション支援事業 「福山いいもん」

# 実施報告



当所では、小規模事業者の商品力・販売力・情報発信力の底上げを図り、新たな販路開拓を進めることで、経営基盤を強化し、労働者の確保・労働条件の改善などに繋げることを目的に、商品プロモーション支援事業「福山いいもん」を実施しました。

本支援事業としては3年目となり、今年度は、東京・大阪で開催される大規模展示会への出展、および福山市内での個別商談会を実施しました。

## 全体のスケジュール

- 1 商品プロモーション支援事業 オンライン説明会
- 2 大規模展示会「GOOD LIFE フェア 2024」 東京
- 3 会員交流会「福山いいもん」商談会 福山
- 4 大規模展示会「FOOD STYLE Kansai 2025」 大阪

## 商品プロモーション支援事業 オンライン説明会

「商品プロモーション」や「販路開拓」に興味のある事業者を対象に、今年度の事業全体の概要とスケジュールについてオンラインで説明。続いて、本事業の第1弾として10月に開催予定の展示会「GOOD LIFE フェア 2024」の担当者より、展示会の概要や出展メリットの説明を行いました。参加者からは、これまでの来場者の傾向や出展ブースの広さなど質疑応答も活発に行われ、関心の高さが感じられました。参加者16名。



今年度の事業概要などをオンラインにて説明

## GOOD LIFE フェア2024 大規模展示会 「GOOD LIFE フェア 2024」



東京ビッグサイトで開催された「グッドライフ = 心地よく豊かな暮らし」がテーマの国内最大級のサステナブル・ライフスタイルイベントに当所ブースを出展。展示会全体で782ブース(648社・団体)が出展し、会場内はビジネス関係者の他、一般消費者など終日多くの人出で賑わい、3日間で約4万人が来場しました。当所ブースには、約1,600人が訪れました。

出展事業者は、来場者に商品を触ってもらったり試飲してもらいながら、自社商品の特徴やサービスについて熱心に伝え、一般消費者への販売やバイヤーとの商談などを行いました。出展事業者5社。



商品の特徴について説明する出展事業者



## 大規模展示会 「FOOD STYLE Kansai 2025」

インテックス大阪で開催された、新たなビジネスチャンスにつながる外食・中食・小売業界の垣根を越えたフードビジネス商談展示会に当所ブースを出展しました。

フードビジネスに関わる食品・飲料から設備・システム・サービス・包装材料まで、あらゆる商材が一堂に集結した展示会で、展示会全体としては、853ブース(952社・団体)が出展し、会場内は終日多くの人出で賑わい、2日間で約23,800人が来場しました。

当所ブースには、商社・小売・中食・メーカーなどさまざまなフードビジネス関係者約1,000人が来場。出展事業者は、商品の特長を説明したり、試食や試飲してもらいながら、バイヤーと価格や取引条件など商談を行いました。出展事業者3社1団体。

試食してもらいながらPRする出展事業者



来場者に商品を説明



3社1団体が約20商品を出展

## プロモーション支援事業に参加して

コロナ禍をきっかけとした健康志向の高まり・食生活の見直しの影響し、国内のオーガニック市場が成長しはじめたところ、ハーブによる6次産業化に新たに取り組まれました。簡単に仕事となるだろうと思っていた矢先、「良いものだから売れるわけではない」という現実を知り、今回のプロモーション支援事業に参加しました。ブランド戦略を明確にすることで的確なターゲットへ商品やサービスをリーチすることが可能となり、「商談会」や「展示会」等で次々と商談が決まりプロモーション効果を体感しました。今後も学んだことを生かし、社会における6次産業の新しい価値づくりを目指し取り組んでいけたらと思っています。



(株)Herbal Style 代表取締役 宮澤 知子さん

**今後について**

当所では、令和4年度「商品開発支援事業」、令和5年度「プロモーション支援事業」、令和6年度「商品プロモーション支援事業」を実施しました。

次年度も当事業の参加事業者、会員事業者の販路開拓に向けて全国の商談会への出展などに取り組む予定です。

商品プロモーション支援事業に関するお問い合わせは  
福山商工会議所 産業振興部 経営課  
TEL (084) 921-8734