

福山商工会議所 令和6年度事業計画書概要



「『オール福山』『バイ福山』で郷土福山を元気にする!」をキャッチフレーズに
商工会議所の三つの使命、「政策提言」「中小企業等の活力強化」「地域経済の活性化」に取り組む!!

基本方針

- 現場の生の声に耳を傾けた、会員事業所に寄り添った支援
- SDGs 17の目標を見据えた事業や活動の展開
- 創立100周年に向けた持続可能な福山商工会議所の構築

主要事業・活動

- I. 現場の生の声を反映した意見・要望活動
- II. 中小企業・小規模事業者に寄り添った支援の強化
- III. 中小企業の人材・人手確保支援と企業情報の発信強化
- IV. MICE環境の整備と観光振興
- V. 中心市街地の活性化
- VI. 当所運営基盤の充実・強化

I.現場の生の声を反映した意見・要望活動 ～現場の声の集約と行政等関係機関との緊密な連携～



(1)意見・政策提言活動

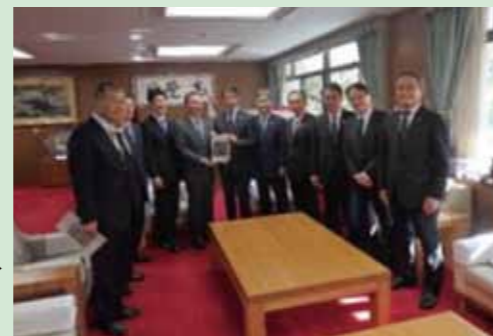
①国・県・市への要望活動

地域経済活性化の観点から、福山道路整備促進や福山港機能強化などの産業インフラの整備促進を国、県、市に対し要望する。また、企業活動の活性化を促す環境を整備するために、税制改正に関する要望に加え社会経済情勢に応じた課題について、現場の生の声を集約し意見・要望活動を展開する。



▲高橋国土交通大臣への要望活動

▲湯崎広島県知事への要望活動



②経済行政懇談会

当所、福山市、福山市議会のトップが出席し、当地域における課題の共有、活性化策についての意見交換、中小企業・小規模事業者の生の声に基づいた要望活動を行う。



③一般国道2号福山道路整備促進期成同盟会への参画

備後圏域の物流の効率化や圏域内の連携強化、および福山都市圏における交通混雑の緩和や交通安全の確保に向けて、一般国道2号福山道路の整備促進を目指す。

- 一般国道2号福山道路
- 神辺水呑線(高架道路)



神辺水呑線▶

④福山港内港地区の埋立に関する要望活動

内港地区の埋め立てにより、新たな産業用地の確保や国道2号等の交通渋滞の緩和、大学用地等、さまざまな活用が期待され、福山市の経済発展や地域活性化にもつながる埋め立ての早期実現を目指す。福山市の発展に資する効果的な土地活用については、行政と連携し推進する。

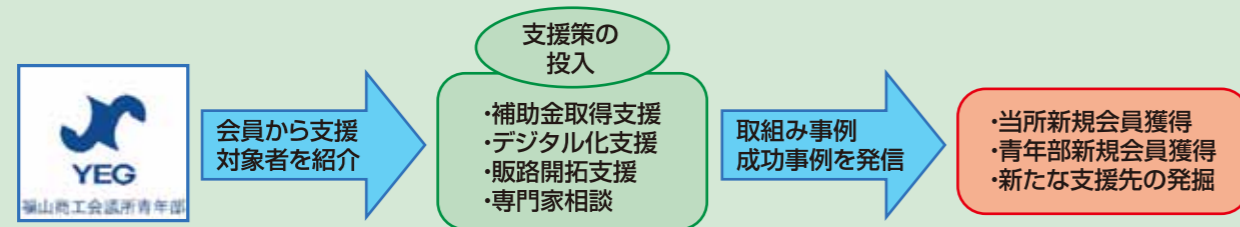


Ⅱ. 中小企業・小規模事業者に寄り添った支援の強化 ～「デジタル化支援」「伴走型支援」「販路開拓支援」～



(1) 経営相談の強化、成功事例の創出並びに支援策の周知

- ① 巡回および窓口による経営相談、支援策の周知(経営指導員・補助員)
- ② オンラインによる経営相談、支援策の周知(専門家、経営指導員・補助員)
- ③ 福山地域中小企業支援センターによる専門家相談
(税理士、中小企業診断士、社会保険労務士、IT・EC・Webマーケティング専門家ほか)
- ④ 青年部と連携した成功事例の創出【新規】



- ⑤ ホームページに支援情報を集約したページを創設【新規】

(2) デジタル化支援

① デジタル化支援体制の構築【新規】

当所情報化推進委員会とも連携し、デジタル化支援体制を構築する。デジタル化に課題を持つ中小企業・小規模事業者に対する相談窓口を開設するとともに、専門家派遣によるプッシュ型の課題解決を推進する。

② 「サイバーセキュリティお助け隊サービス」の導入【新規】

大阪商工会議所が展開する同サービスを当所会員にも会員価格で提供し、低コスト・低リスクでのサイバーセキュリティ環境構築を支援する。



③ サイバー攻撃対策セミナーの開催【新規】

サイバー攻撃に備えた情報セキュリティの必要性や対応策等を紹介し、企業の情報セキュリティに対する知識や耐性の向上に資する。

(3) 金融支援

小規模事業者経営改善資金(マル経融資)の活用による経営改善支援に引き続き注力するとともに、コロナ禍において実施された公的融資の返済開始による事業者への影響を注視し、各支援機関とも連携しながら適切な支援を展開する。

- ① 資金繰りに関するアンケート調査の実施【新規】
- ② 小規模事業者経営改善資金(マル経融資)の活用による経営改善支援
- ③ 各種制度融資の活用推進

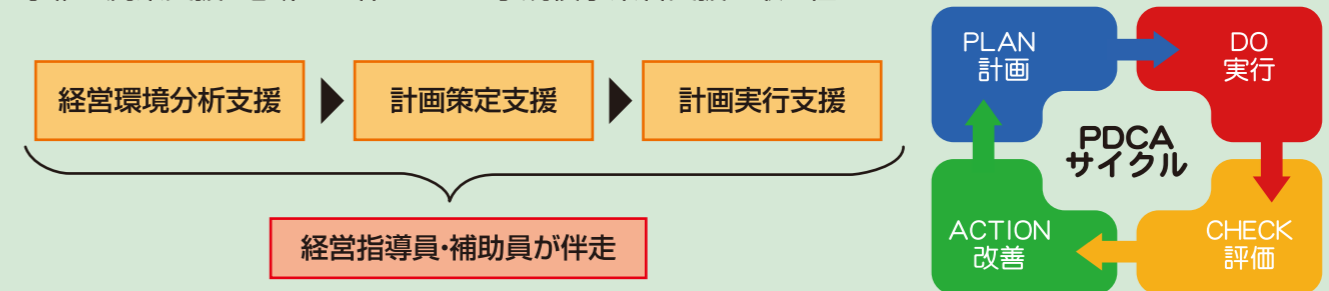
(4) 創業支援

地域を持続的に発展させるため創業機運を醸成し、創業塾や窓口相談において計画策定や、課題解決を支援し創業の促進を図る。



(5) 伴走型支援

「小規模事業者の持続的発展による地域経済の活性化」を目指し、「経営発達支援計画」(計画期間:令和3年度から令和7年度)を策定。小規模事業者の経営基盤と競争力の強化、関係機関と連携した円滑な事業承継と創業支援、地域が一体となった小規模事業者支援に取り組む。



(6) 販路開拓支援事業

令和5年度に実施した商品プロモーション支援事業に取り組んだ事業者を中心に、専門家との連携によるセミナー・ワークショップ・展示商談会への出展など、販路開拓に向けた一連の事業を実施し、小規模事業者の売上拡大を目指す。



(7) 商談会・ビジネスマッチング

① ビジネス交流フェア

備後地域の企業間の人材・情報交流や新しいビジネスチャンスの発掘を目的として、「ビジネス交流フェア」(基調講演会、個別商談会、名刺交流会、参加者交流会で構成)を実施する。



② 備後地域商工会議所表彰事業【新規】 (新事業アワード2024)

備後地域商工会議所共同事業として、新商品、新技術の開発および独創的かつ市場性のある新事業に取り組んでいる事業所を表彰する。



Ⅲ. 中小企業の人材・人手確保支援と企業情報の発信強化

～企業の魅力をネットや見学会を通じ
発信し人材・人手確保を支援～



(1) 企業の魅力発信と認知度の向上

① インターネットでの企業情報発信の強化

地域の有力企業、オンリーワン・ナンバーワンを持つ企業、また、SDGsへの取り組みや、女性が働きやすい環境整備、障がい者雇用などグリーンな取り組みを行う企業をインターネット上で発信しイメージ向上と認知度向上を図る。

- 「就活応援サイト」への新機能付与【新規】、掲載企業の充実
- オンリーワン・ナンバーワン企業紹介ページの閲覧数向上
- SDGs取り組み企業紹介の推進
- 「グリーンなものづくり企業プラットフォーム」の推進

② 見学や交流で企業の認知度を向上

オンリーワン・ナンバーワン企業等見学会は、市内高校の進路指導担当教員を対象に、職場環境や採用活動について、見学を通じて得た情報を進路指導で活用していただく。また、(株)マイナビ、福山市と連携し、中・高校生を対象に地元企業の魅力を実地に学ぶフィールドスタディ「ローカス」を開催し、地元就職につなげる。

- オンリーワン・ナンバーワン企業等見学会
- フィールドスタディ「ローカス」

「ローカス」での職場体験▶



▲グリーンなものづくり企業プラットフォームのスキーム



▲「就活応援サイト」



(2) 採用情報の発信を支援

就活応援ラジオで採用情報を発信

地元企業の採用活動支援として、エフエムふくやまで「就活応援ラジオ～輝く地元企業で働こう!～」を放送し、YouTube等SNSも活用して、採用情報を広く発信する。



(3) 他団体と連携した人材紹介

- ①(公財)産業雇用安定センターが行う出向・移籍支援事業との連携
- ②福山地方雇用対策協議会と連携し就職支援事業を実施

(4) 教育による人材確保支援

各種セミナー等で人材育成を支援

- セミナー
 - ・ 就職内定者基礎力養成講座【新規】
 - ・ 外国人人材確保セミナー
 - ・ 女性リーダー研修
 - ・ 新入社員研修
 - ・ 青色学校など
- パソコン教室の運営

「女性リーダー研修」▶



Ⅳ. MICE環境の整備と観光振興

～地域資源を活用した都市魅力の向上～



(1) 世界バラ会議の支援とMICEの推進

世界バラ会議福山大会の成功に経済界として寄与するため、当所世界バラ会議支援特別委員会において、MICE推進と福山市の強みを生かした価値創出について調査・研究するとともに、地域経済の活性化を目指し産官民の連携を推進する。

《MICEとは》

企業等の会議 (Meeting)、企業等の行う報奨・研修旅行(インセンティブ旅行) (Incentive Travel)、国際機関・団体、学会等が行う国際会議 (Convention)、展示会・見本市、イベント (Exhibition/Event) の頭文字を使った造語で、これらのビジネスイベントの総称です。



(2) 観光振興

福山城、鞆の浦およびホロコースト記念館などの観光資源を積極的に情報発信し、来訪者数の増加を図ることで地域経済の活性化を推進する。



▲「鞆の浦 de ART」

(3) 地域資源の活用

① 伝統産業の振興と情報発信

福山琴、松永下駄、鞆保命酒、びんご置表、備後餅の5つの伝統産業の販路拡大や情報発信等総合的な支援を行う。特に、ふくやま伝統産業応援大使のいぶくろ聖志氏による、福山琴をはじめとした福山の伝統産業の周知・PR活動を通じ伝統産業の継承、活性化へとつなげる。

福山琴▶



② 福山ワイン振興事業

- 「備後福山ワイン振興協議会」の活動を核として、「ばらの酵母菌」を活用した備後・福山産ワイン等のさらなる認知度向上、消費拡大、販路開拓、情報発信強化に努める。
- 備後圏域でのワイン振興の機運醸成に向け、福山近郊のワイナリーを巡る体験型観光バスツアー等の実施・商品造成を推進していく。



V. 中心市街地の活性化 ～活気とにぎわいのある都市空間づくりの推進～



(1) リノベーションまちづくりに資する人材発掘・育成・創業支援、空き店舗活用事業

福山市と共同で中心市街地の各商店街等に対しワークショップなどを行い、各エリアの今後のまちづくりの方向性を探るとともに、まちづくりに必要なプレーヤーの発掘や育成、創業支援、空き店舗の活用等につなげていく。

(2) にぎわいのある都市空間づくり

① まちなかエリア魅力向上推進事業

- エリアマネジメントの調査・検討(先進地視察等)
- 商店街活性化・環境整備等支援事業

② まちなか賑わい創出事業

福山駅前の賑わい創出、回遊性向上に向けた賑わいづくりイベントとして実施し、駅前地区エリアの価値向上につなげていく。

- OPEN STREET FUKUYAMAの開催
- まちなかマルシェの開催
- まちゼミ福山の開催



▲JR福山駅前でのイベント

③ まちなか開業支援事業

- 空き店舗調査の実施
- 新規開業者等とのマッチングおよび家賃補助

VI. 当所運営基盤の充実・強化 ～会員拡大、情報発信力強化、会員サービスの充実による「オール福山」「バイ福山」の実現～



(1) 会員拡大

運営基盤の原動力である会員の拡大に向け、情報発信等を通じて、事業・活動に対する理解と賛同が得られるよう、引き続き、議員・職員一丸となって会員増強運動に取り組んでいく。

- ・ 新設法人を中心とした会員増強運動の展開
- ・ 会員拡大に貢献した、議員、関係団体等を表彰



(2) 情報発信力強化【新規】

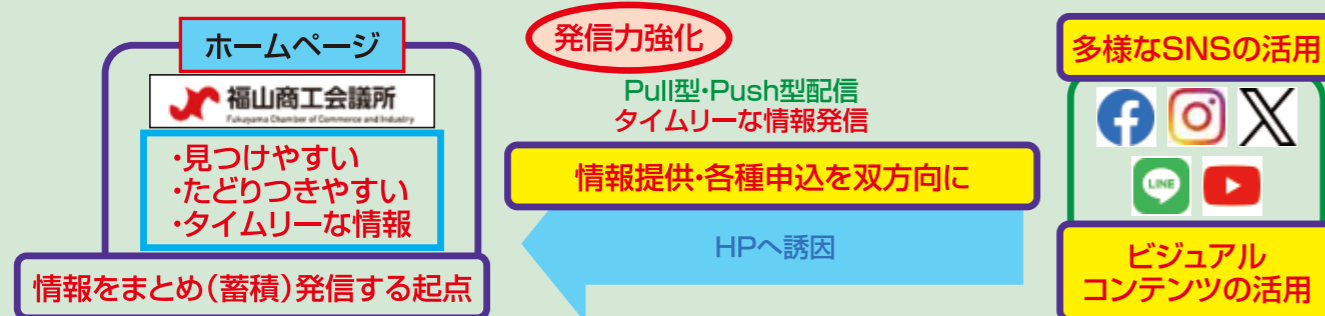
ホームページをリニューアルし利便性向上とアクセス数向上を図る。また、Facebookに加え新たなSNSを導入し、当所と会員事業所との双方向でのコミュニケーションを増やし、情報発信力を強化する。

① ホームページリニューアル

- ・ スマートフォンへの対応【新規】
- ・ 支援情報を集約したページを創設【新規・再掲】

② 多様なSNSの活用

- ・ LINE、Instagram、Xの活用の検討【新規】



(3) 会館の適切な運営と再整備

テナントの誘致に取り組むとともに、老朽化した会館の再整備について「福山商工会議所会館再整備特別委員会」で検討を継続する。

(4) 創業永年会員・優良従業員表彰

創業周年に該当する会員事業所および会員である事業所に永年勤続し、功績顕著な従業員等の表彰を行う。



(5) 会員交流会

会員事業所とバイヤーとの商談会をはじめ、新たなビジネスチャンスの創出や販路拡大に資する会員交流会を実施する。



▲会員交流会「福山いいもん」商談会

(6) 「福の山共済」の加入促進

会員事業所の福利厚生充実並びに当所の財政基盤強化のため、当所独自の「福の山共済」の加入促進を図る。

(7) 女性会

- ① 働く女性の応援・子育て支援事業の実施
- ② 企業見学会の開催

(8) 青年部

- ① 「福山城冬まつり」等、地域活性化イベントの開催
- ② 若手起業家育成事業ジュニアエコノミーカレッジの実施